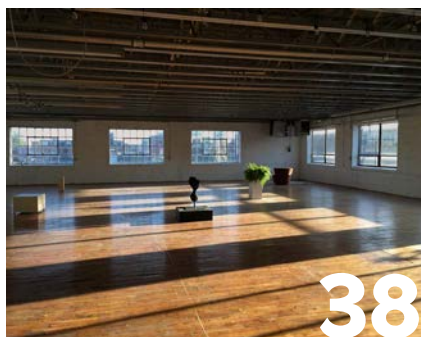




## BICOM GARANTIT MAINTENANT SES RÉSULTATS



## ACRPQ : EN CHŒUR SUR LA BONNE NOTE



## ORB, UN HUB CRÉATIF AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ

## 06 NOUVEAUX MANDATS

- Mondou (lg2)
- Angelcare (Upperkut)

## 08 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Vidéotron (Sid Lee)
- Pony (lg2)
- Banque Nationale (Sid Lee)
- Le Lait (lg2)
- Mondou Bye bye (lg2)
- Bell (lg2)
- A&W (Rethink)
- PPAQ - Érable du Québec (Rethink)
- Stratégie Média Érable du Québec
- RECYC-QUÉBEC (Les Évadés)
- SAQ (Cossette)
- Fantino & Mondello (Rethink)
- Les Éleveurs de porcs du Québec (Cossette)
- duBreton (Cossette)
- Chambre des notaires du Québec (Rethink)
- Farnham Ale & Lager (lg2)
- Michelin (Cri agence)
- Mission Old Brewery (Havas Montréal/Les Enfants)

## 30 BON COUP OU MAUVAIS COUP MÉDIATIQUE

- OSM et Canadiens de Montréal

## 32 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Rouge Média vendue à Rogers Sports & Media
- SOCOM programmes de fidélisation B2B



## 34 ÉTUDES DE CAS

- Minimal/

## 36 CRÉATIONS

- Les Enfants (vidéo MSSS)

## 40 DANS L'OEIL DE...

- Fabienne Colas

## 42 NOMINATIONS

- QuatreCentQuatre
- Julie Kerr (GroupM Québec)
- Geoffroy Bernard (La Presse)

## 44 BRÈVES



## 28 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Mirella Di Blasio



# BICOM GARANTIT MAINTENANT SES RÉSULTATS

Écrit par Lea D. Nguyen | Photo : Donald Robitaille

---

Fondée en 2006 par Marie-Noëlle Hamelin et Vicky Boudreau, bicom a pour mission de faire briller les marques, leurs histoires et leurs protagonistes. Avec comme chant de ralliement « make it happen », peu importe le contexte, l'agence de communication/marketing a plus d'un tour dans son sac. Nouvelle année, nouvelle promesse de marque. Bicom passe en 4<sup>e</sup> vitesse et dévoile une offre s'adressant aux PME leur garantissant l'atteinte des résultats. Démystification de l'offre de marque renouvelée en compagnie d'un énergique duo.

L'ALLIANCE DES CABINETS DE  
RELATIONS PUBLIQUES DU QUÉBEC

# EN CHŒUR SUR LA BONNE NOTE

Écrit par Raphaël Martin

Une alliance regroupant une quinzaine de cabinets de relations publiques octroie l'accréditation A+ aux entreprises membres du conglomérat. Qu'en est-il du processus derrière cette norme de qualité et de la valeur de celle-ci? Discussion sur le sujet (et lumière sur l'énigme la plus mystérieuse depuis celle de la Caramilk) en compagnie de Sébastien Trottier, Katia Robillard et Thara Tremblay-Nantel.



L' excellence entrepreneuriale revêt nombre de visages. Prix, distinctions, normes et certifications : autant de mentions qui savent rassurer la clientèle que bonifier une signature au bas d'un courriel. Parmi ces reconnaissances, bien sûr, le proverbiale A+ : mesure étalon de réussite universelle – et Saint-Graal des universitaires en quête de bourses. Mais une mesure d'excellence arborée, aussi, par l'ensemble des cabinets membres de l'Alliance des Cabinets de Relations Publiques du Québec, qui, tous sans exception, font de l'accréditation A+ le signe distinctif de leur appartenance à l'élite de la profession. « Le message est simple : quand tu fais affaire avec une agence de relations publiques de l'Alliance, tu travailles avec de véritables professionnels, dit d'entrée de jeu Sébastien Trottier, Vice-Président chez Morin relations publiques et Président de l'ACRPQ. L'Alliance regroupe en ce moment quinze cabinets de relations publiques, lesquels répondent tous aux mêmes critères de qualités, aux mêmes exigences. C'est ce qui, à la fois, nous unit et qui nous distingue des autres. Voilà pourquoi nos entreprises membres sont toutes frappées de l'accréditation A+.»

# ORB, UN HUB CRÉATIF AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ

Écrit par Andrea Lubeck | Photo : ORB



Quand on pense à un espace de *coworking*, on pense souvent à un environnement qui se veut corporatif, où l'aspect fonctionnel est de mise. Il est rare que le terme « créativité » nous vienne d'abord en tête. Or, c'est précisément la créativité que Tamy Emma Pépin, entrepreneure pluridisciplinaire et personnalité médiatique, voulait mettre de l'avant en créant ORB.

**B**ien plus qu'un espace de *coworking*, ORB est « à la fois un espace qui sert d'incubateur pour des créatifs, et à la fois une plateforme médiatique de contenus où on met de l'avant les histoires de la communauté », explique la fondatrice. Bien sûr, l'aspect fonctionnel est présent dans les locaux et un professionnel qui souhaite y travailler à l'ordinateur y trouvera son compte, mais il y a quelque chose, le studio de 3000 pieds carrés inondé de lumière ou la flexibilité des espaces peut-être, qui inspire à bien plus.

Le lieu a été pensé pour favoriser l'innovation, le partage et la curiosité, tout en tenant compte des ques-

tions environnementales et de durabilité. À cet effet, Tamy Emma Pépin mentionne que tous les meubles sont issus de l'économie de seconde main : tout provient d'un rayon de 30 km ou moins de ORB. « Ça donne une certaine aura à l'espace, qui résonne avec des profils plus créatifs », note-t-elle.

## Comblant un vide

Situé au cœur du quartier de l'intelligence artificielle à Outremont et tout près du Mile-Ex, ORB a pour objectif de combler un vide laissé par les espaces de *coworking* plus traditionnels, selon Tamy Emma Pépin. En effet, celle qui est aussi à l'origine de l'agence créative Un peu plus loin