

# SOMMAIRE



## 04

Quand la flexibilité mène au bien-être en agence

22 Noël et santé mentale en agence : prévenir

34 Fatigue : c'est la faute de Zoom !

42 Diversité et culture populaire : qu'en est-il du rôle du publicitaire d'aujourd'hui?

46 Le bec à la rescousse avec la Formation de premiers soins en santé mentale

08 NOUVEAUX MANDATS

10 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

24 INITIATIVES NUMÉRIQUES

30 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

36 PRIX ET DISTINCTIONS

48 CRÉATIONS

56 NOMINATIONS

58 CAMPAGNES INTERNATIONALES

20 TOP 10 DES CAMPAGNES DU MOIS DE NOVEMBRE

28 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Alexandre turcotte  
(Ville de Longueuil)

44 COUP MÉDIATIQUE

La réputation malmenée du CH

ÉTOILE MONTANTE



## 40

Alexis Lesot  
(Hamak)

Éditeur : Éric Chandonnet  
Coordonnatrices à l'édition/rédactrices : Tanya Courchesne, Lea D. Nguyen, Emmie-Wesline Massier  
Journalistes : Émilie Desgagné, Raphaël Martin, Geneviève Morin, Jessica Poirier-Roy  
Designer graphique : Yan Lanouette  
Publicité : Élodie Pflumio - [elodie@grenier.qc.ca](mailto:elodie@grenier.qc.ca)

Illustration de la couverture : Marie-Eve Turgeon



Grenier aux nouvelles est détenteur du





# Noël et santé mentale en agence : prévenir

Par Raphaël Martin

---

À l'approche des Fêtes, et après plus de vingt mois de pandémie, la santé mentale des communicateurs en agence continue de préoccuper. Noël, avec ses célébrations et ses congés, est-il un allié ou une nuisance ? Discussion sur le sujet en compagnie de dirigeants du milieu.





# Fatigue : c'est la faute de Zoom !

Par Lea D. Nguyen

Remettons-nous au début de la pandémie — eh oui, sujet inévitable revenant sans cesse — du jour au lendemain, une majorité de travailleurs a dû faire sa routine métro-boulot-dodo confinée entre les quatre murs de la maison. Toutes les heures passées devant l'écran à enfilez les réunions Zoom les unes après les autres ont dû avoir des répercussions sur la santé mentale ? Zoom (!) sur la « Zoom Fatigue ».

## Épuisement, quand tu nous tiens

D'entrée de jeu, **Isabelle Marcoux** raconte que gérer des équipes dans le cadre de son travail entre 5 et 6 heures par jour en *meetings*, en plus des apéros entre amis via Zoom au pinacle de la pandémie, alors que nous étions tous isolés,

pouvait la laisser vidée à la fin d'une journée. La simple idée d'une réunion par visioconférence pouvait lui soulever le cœur. Selon la professionnelle, fatigue et frustration sont arrivées tardivement, de manière insidieuse. « Tout ce qui est naturel dans une conversation ne l'est pas dans un appel vidéo. Ça ajoute un degré de complexité

à quelque chose qui pourrait être bien simple », exprime celle qui œuvre dans un studio d'animation 3D.

Spécialiste culture et communications corporatives, **Audrey Beaumont** a quant à elle fait son *on-boarding* en pleine pandémie chez son employeur actuel. « Pendant longtemps, au début, c'était la